**Tisková zpráva**

*k okamžitému zveřejnění*

**Obalová magie bude k vidění na 12. kongresu Obalko**

* **Pořadatelé kongresu Obalko zveřejnili první programové body letošního, již 12. ročníku. Hlavní motto největší obalové akce pro české a slovenské profesionály zní Obalová magie.**
* **Dvoudenní kongres se koná 17. a 18. října 2024 v Aquapalace Hotelu Prague, registrace je otevřena na webu** [**www.obalko.cz**](http://www.obalko.cz)**.**
* **Vstup pro uživatele obalových produktů či služeb je po oba dny zdarma.**

**Praha, 2. září 2024**

Experti a expertky z obalového průmyslu se 17. a 18. října setkají v Praze na kongresu Obalko, který tentokrát nese podtitul Obalová magie. Po rekordním ročníku 2023, kdy kongres navštívilo 491 účastníků, slibuje letošek nejen inspirativní přednášky a panelové diskuse, ale také kouzelné propojení obalových inovací, kreativity a udržitelnosti.

Proč pořadatelé zvolili téma Obalová magie, vysvětluje Jeffrey Osterroth, generální ředitel Atoz Group: *„Obalový byznys je pod tlakem. Výrobci nebo plniči obalů čelí kritice, že jsou zbytečné, představují velkou zátěž pro životní prostředí a že bychom se snad mohli vydat úplně bezobalovou cestou. Názor je to krátkozraký, jelikož nebere v úvahu všechny ty úžasné věci, které kvalitní a dobře navržené obaly vykouzlí.“*

Protože se Obalko koná již podvanácté, berou organizátoři v úvahu také zpětnou vazbu od účastníků z předchozích ročníků. *„Loňské téma bylo velmi vážné, a tak mnoho lidí vyzývalo k volbě poněkud optimističtějšího námětu. Nechtějí pořád slyšet, že obal je pouze odpad, což je do značné míry vyznění, které k nám skrze PPWR přichází z Evropské unie. Letos proto zdůrazníme všechny skvělé, mnohdy až magické aspekty, které jsou spojené s dobře navrženými a vyrobenými obaly,“* poznamenává Kateřina Osterrothová, programová ředitelka kongresu.

**Určitě přijde i kouzelník**

Kongres zahájí dechberoucí show kouzelníka Tomáše Juříka alias Tomasiana, finalisty TV show Česko Slovensko má talent a držitele mnoha cen za mikromagii. V jeho vystoupení se účastníci ponoří do světa kouzel, čímž bude symbolicky uvedeno hlavní motto letošního ročníku, totiž Obalová magie. Tomasiano otevře mysl všech přítomných, protože v obalovém světě není (téměř) nic nemožné.

**Letem obalovým světem**

Po úvodu do magického světa obalů nás Paul Jenkins, výkonný ředitel společnosti ThePackHub, vezme na „poznávací zájezd“ po nejnovějších obalových inovacích z celého světa. Účastníci se seznámí s aktuálními globálními trendy, udržitelností v packagingu a technologiemi, které mění trh s obaly. Přednáška poskytne cenné poznatky o budoucnosti balení a jak tyto inovace mohou pozitivně ovlivnit podnikání. Zvláštní pozornost bude věnována tomu, jak technologie mění trh s obaly a jak úspěšně implementovat nové obalové strategie.

Jak spotřebitelé vnímají obalové trendy? O tom bude mluvit Miroslav Paška, account director výzkumné agentury Ipsos. Představí výsledky exkluzivního výzkumu, který ukáže, co od obalu očekává moderní spotřebitel a jaké nové materiály, inkluzivní designy a smart packaging upřednostňuje. Podle výzkumu může rozdíl mezi dobrým a špatným obalem ovlivnit prodejní potenciál až o 70 %. Přednáška rovněž odpoví na otázku, zda je udržitelnost obalů pro koncové zákazníky hodnotou, za kterou jsou ochotni připlatit.

Součást dopoledního programu tvoří také velká panelová diskuse nazvaná *„Obaly, které svedou: Jak získat pozornost spotřebitele“.* Jistým cílem debaty bude vybudit představu obalu, který nejen upoutá pozornost, ale vyvolá nefalšovaný wow efekt. Padnou např. tyto otázky: Jak může jeho design proměnit běžný produkt v neodolatelný klenot na pultech a regálech? Jak úspěšné značky dokážou přetavit dojem z obalu v emoci a touhu zakoupit si produkt? Je důležitější obal samotný, marketingová kampaň, která s ním pracuje, nebo kontext celé komunikace a vystižení nálad a očekávání spotřebitelů? Odborníci v dopolední panelové diskusi poodhalí, jak vytvořit atraktivní a efektivní obal, jenž zvýší hodnotu produktu, posílí jeho tržní pozici a vytvoří konkurenční výhodu.

Přes polední pauzu bude opět k dispozici sekce BizPack, která návštěvníkům umožní setkat se se zástupci předních společností obalového průmyslu a vyslechnout si jejich nabídky. Setkání trvají přibližně deset minut a obě strany k ničemu nezavazují. BizPack je otevřen všem zájemcům o produkty partnerů kongresu. Zúčastnit se je jednoduché – lze kontaktovat organizátory (brzy bude na webu Obalka i rezervační formulář) a informovat o tom, s jakým partnerem kongresu se zájemce přeje potkat.

**Přehlídka těch nejlepších případových studií**

Odpolední program bude věnován deseti případovým studiím, které ukážou, jak inovace a spolupráce vedou k úspěchu v obalovém průmyslu. Už nyní jsou potvrzeny následující studie:

* Obaly s rozšířenou realitou: Jak interaktivní obaly od firmy Thimm pro AlbiLab mění zážitek zákazníků.
* Nové obaly pro startupy: Jak ekologické a efektivní obaly od společnosti Smurfit Westrock pomohly mikrozeleninovému startupu Little Luko proniknout do velkých maloobchodních řetězců.
* Magická etiketa: Případová studie společnosti Rozvoněno a Colognia Press o využití lehce smývatelných etiket Avery Dennison, které podporují udržitelnost.
* Optimalizace tisku a sekundárního obalu: Příběh sekundárního obalu od Mondi Bupak pro pivo Bruncvík, které pro Kaufland vyrábí Pivovar Nymburk.
* Ekologické obalové výplně: Jak společnost Robe lighting za přispění Packeto Group nahradila plastové výplně ekologickou variantou z vlnité lepenky.

**Návrat do budoucnosti již dnes**

Pozdně odpolední panelová diskuse se zaměří na to, jak už dnes mohou firmy využívat obaly budoucnosti, které splňují nové legislativní požadavky a standardy udržitelnosti. Debata se zaměří na materiály budoucnosti, moderní obalové technologie a jejich vliv na spotřebitelské trendy. V diskusi budou položeny i tyto otázky: Jaké budou materiály budoucnosti, které už nyní můžete využít v nakupovaných obalech? Které technologie budou balit produkty a proč je dobré již teď uvažovat o investicích do moderních obalových řešení? Kdo nebo co bude určovat trendy a profilovat pohled na obaly ze strany spotřebitelů?

Po celodenním odborném programu bude díky spolupráci mezi organizátorem kongresu Obalko, společností Atoz Group, a pořadatelem soutěže Obal roku, Obalovým institutem Syba, následovat ceremonie této soutěže. Na českém i slovenském trhu jde o jedinou certifikovanou soutěž pro firmy z Česka i zahraničí, která je zaměřená na obalová řešení. Jejím cílem je vyzdvihnout a propagovat nejlepší inovace a technologie v oblasti balení.

Oblíbeným programovým bodem kongresu je Obalový Business Mixer, v jehož průběhu se uskuteční další vystoupení kouzelníka Tomasiana. Během večera se však účastníci nejen ponoří do světa magie a zažijí kouzla a čáry, ale především budou mít příležitost k navázání kontaktů a neformální výměně zkušeností a názorů.

**Návštěva závodů Lego nebo Pepsi**

Druhý kongresový den patří již tradičně exkurzím po zajímavých provozech. V rámci sekce Balení v akci navštívíme výrobní závody, v nichž jsou rozvinuté systémy balení a logistiky. V tuto chvíli jsou potvrzené návštěvy moderního závodu Lego Group v Kladně a pražského výrobního a logistického provozu Pepsi, který spadá do skupiny Mattoni 1873.

**Pro uživatele účast zdarma**

Obalko je kongres, jehož cílem je přispívat ke vzdělávání a šíření poznatků z projektů, které se již pozitivně prokázaly v praxi. Proto je zdarma účast pro uživatele obalových produktů a služeb. Zájemci se mohou již nyní registrovat na webových stránkách [www.obalko.cz](http://www.obalko.cz).

**Novinky na sociálních sítích:**

LinkedIn: svetbaleni

Facebook: svetbaleni.cz

**Kontakt pro média:**

ATOZ Packaging

Terézia Radková

Tel.: +420 733 521 575

E-mail: [terezia.radkova@atoz.cz](mailto:terezia.radkova@atoz.cz)

Web: [www.obalko.cz](http://www.obalko.cz/)

LI: svetbaleni

FB: svetbaleni.cz