**Tisková zpráva**

*k okamžitému zveřejnění*

**Program letošního Obalka je kompletní. Motto zní: Obalová magie**

* **Kongres Obalko má úplný program, slogan zní Obalová magie a jako vždy se zaměří především na praktické příklady a obalovou inspiraci.**
* **Kongres se koná 17. a 18. října 2024 v Praze, registrovat se lze na internetových stránkách** [**www.obalko.cz**](http://www.obalko.cz)**.**
* **Vstup na celý kongres je zdarma pro výrobce a distributory baleného zboží.**

**Praha, 3. října 2024**

Odborníci a odbornice z obalového průmyslu se 17. a 18. října setkají v Aquapalace Hotelu Prague na kongresu Obalko s podtitulem Obalová magie. Po rekordním ročníku 2023, kdy dorazilo 491 účastníků, slibuje letošní akce další porci inspirativních přednášek a diskusí, stejně jako kouzelnou kombinaci obalových inovací, kreativity a udržitelnosti.

Generální ředitel Atoz Group, Jeffrey Osterroth, vysvětluje volbu hlavního tématu Obalová magie: *„Obaly jsou pod tlakem, často kritizovány jako zbytečné a škodlivé pro životní prostředí. Tento názor je krátkozraký a přehlíží všechny skvělé věci, které kvalitní obaly přinášejí.“* Podle programové ředitelky Kateřiny Osterrothové organizátoři reagovali na zpětnou vazbu z předchozích ročníků. *„Loňské téma bylo vážné, letos proto zdůrazníme pozitivní, až magické aspekty obalů, které často opomíjíme.“*

V duchu výše řečeného zahájí kongres vystoupení kouzelníka Tomasiana, finalisty TV show Česko Slovensko má talent a držitele řady ocenění za mikromagii. Než se tedy účastníci ponoří do světa inovativních obalů, naladí se na magickou vlnu.

**Světové inovace a diskuse o kouzlech obalů**

Po odborníkovi na kouzla vystoupí odborník na obaly*.* Paul Jenkins, výkonný ředitel společnosti ThePackHub, přední poradenské firmy zaměřené na inovace obalů, ukáže nejnovější obalové inovace z celého světa. Představí, které značky a maloobchodníci vedou v kreativních řešeních a jaké jsou aktuální globální trendy. Důraz bude kladen na roli udržitelnosti, která pohání tyto inovace a stává se klíčovou pro každý nový vývoj. Zvláštní pozornost bude věnována technologickým změnám v obalovém průmyslu a implementaci nových strategií.

Dobrý obal zvyšuje zisk, zatímco špatný může negativně ovlivnit konečný výsledek. To je hlavní východisko prezentace Miroslava Pašky, account director agentury Ipsos. Podle Ipsos R&D může rozdíl mezi kvalitním a nevhodným obalem ovlivnit prodejní potenciál až o 70 %. Co od obalu očekávají spotřebitelé? Jak vnímají současné trendy, jako jsou nové materiály, inkluzivní design nebo smart packaging? A co udržitelnost – je pro ně přebytečná, nebo cenná natolik, že jsou ochotni si za ni připlatit? Zazní data z exkluzivního výzkumu přímo pro kongres Obalko.

Dopolední program završí panelová diskuse „*Obaly, které svedou: Jak získat pozornost spotřebitele“.* Záměrem debaty bude navodit představu obalu, který nejen upoutá pozornost, ale vyvolá nefalšovaný wow efekt. Své názory budou prezentovat Tomasz Ratajczak (Allegro), Ján Paukovic (The22design), Hana Nováková (Envi – Pak), Tomáš Hejkal (Stock Plzeň-Božkov) a Martin Hejl (Thimm).

**Setkání bez závazků**

Během polední pauzy na účastníky čeká BizPack – platforma, která umožňuje rychlá a neformální setkání se zástupci předních firem obalového průmyslu. Během deseti minut lze prozkoumat jejich nabídky a získat nové kontakty, a to bez závazků. Již nyní si mohou účastníci a účastnice sjednat online schůzky s dodavateli, a to na přímém odkazu [www.obalko.cz/bizpack](http://www.obalko.cz/bizpack).

**Inovace otestované praxí**

Každá inovace je kousek magie, z každodenní rutiny se zrodí nápad, který může změnit vše, a inovace je třeba pěstovat. Proto organizátoři kongresu otevřou pomyslný klobouk plný obalových nápadů. Připravili devět případových studií a inovací:

* Obaly s rozšířenou realitou (Alena Plzáková, Albi / Martin Muzikář, Thimm)
* Plastové obaly holítek vystřídal svařitelný papír (Jan Vorlíček, Edgewell / Michal Uher, OTK printing & packaging)
* Nové obaly otevřely startupu dveře do velkých řetězců (René Lukosz, Little Luko / Ondřej Hon, Smurfit Westrock)
* Nová linka zvládne balení do malých sáčků i velké pytle (Milan Jeřábek, Vafo Praha / Michal Matouš, Viking Mašek)
* Kouzlo smývatelných etiket pro rozvoněné svíčky (Michael Schmidt, Rozvoněno / Dagmar Hleba Víchová, Colognia Press / Vojtěch Rosina, Avery Dennison)
* Jak se proměňuje role obalu v online retailu (Petr Chvojka, Rohlik Group)
* Bruncvíka na regálech posilují nové sekundární obaly (Martina Bočanová, Kaufland Česká republika / Martin Tolar, Mondi Bupak)
* Nová tvář Magnesie: Důraz na sílu hořčíku a minimalismus (Karolína Šimonová, Mattoni 1873)
* Konec plastu a polystyrenu v balení koncertních světel (Libor Štreit, Robe lighting / Palo Lezo, Paketo group)

**S pohledem upřeným do budoucnosti**

Odpolední panelová diskuse se zaměří na to, jak mohou firmy už dnes využívat obaly budoucnosti, které splňují nové legislativní požadavky a udržitelné standardy. Hlavními tématy budou materiály, moderní obalové technologie a jejich vliv na spotřebitelské trendy. Diskutovat budou Juraj Otta (Tomra Collection Slovakia), Jana Žižková (obalová odbornice), David Hloušek (Avery Dennison), Petr Šikýř (Eko-kom) a Ivo Benda (Greiner Packaging Slušovice).

Po celodenním odborném programu se díky spolupráci organizátora kongresu Obalko, společnosti Atoz Group, a pořadatele soutěže Obal roku, Obalového institutu Syba, uskuteční slavnostní ceremoniál tohoto obalového klání. Jedná se o jedinou certifikovanou soutěž zaměřenou na obalová řešení, která se koná na českém a slovenském trhu a je otevřená jak domácím, tak zahraničním firmám. Cílem je ohodnotit a propagovat nejlepší inovace a technologie v oblasti balení.

Dalším bodem programu je Obalový Business Mixer, kde se opět představí kouzelník Tomasiano. Během večera zažijí účastníci další fascinující kouzla, ale také budou mít příležitost navázat kontakty a neformálně sdílet zkušenosti a názory.

**Čtyři provozy, čtyřikrát více inspirace**

Kořením Obalka jsou návštěvy druhý kongresový den, které nabízejí příležitost nahlédnout, jak se *„balení opravdu dělá“*. Pro sekci Balení v praxi jsou letos ohlášeny čtyři exkurze:

Plzeňský Prazdroj zprovoznil ve svém pivovaru automatickou třídicí linku na skleněné vratné lahve, jedinou svého druhu v České republice. Dokáže strojově oddělit lahve vlastních značek od těch od jiných výrobců a identifikovat poškozené kusy i přepravky. Během jedné hodiny zpracuje 4050 přepravek, což odpovídá 81 000 lahví. Součástí prohlídky bude i nová automatizovaná stáčecí linka. Plzeňský Prazdroj oznámil, že od příštího roku budou všechny skleněné lahve pro český trh vratné. Prohlídku povede Tomáš Sedláček, logistics controlling and development manager CZ/SK společnosti Plzeňský Prazdroj.

Firma Euromedia Group otevřela nové distribuční centrum ve Stochově, které obsahuje automatické balicí zařízení Cartonwrap od CMC Packaging. Dokáže automaticky vyrobit krabice na míru s rychlostí 650–750 kusů za hodinu. Distribuční centrum také disponuje pokročilým robotickým systémem Autostore, který zahrnuje 65 000 plastových přepravek. Komentovaná prohlídka bude v podání Kamila Kidoně, ředitele logistiky společnosti Euromedia Group.

Hlavní závod společnosti PepsiCo, nacházející se od roku 1994 v Kolbenově ulici v Praze-Hloubětíně, vyrábí nápoje nejen pro český trh, ale také pro Slovensko a Maďarsko. Provoz zahrnuje stáčírnu, laboratoř a sklad. Účastníci exkurze nahlédnou do výroby, plnění a balení, které probíhá na šesti různých strojích. Nápoje se standardně plní do lahví vyfukovaných z virgin PET, přičemž závod přechází na rPET v souladu s novou legislativou.

Lego Group působí v České republice od roku 2000, kdy byl položen základní kámen pro továrnu v kladenské průmyslové zóně. Dnes tvoří jeden z pěti výrobních závodů společnosti a hraje klíčovou roli v evropském výrobním řetězci, kde Lego Group provozuje další závody v Dánsku a Maďarsku. V Kladně se provádí dekorace a zpracování elementů, balení kostiček do sáčků a kompletace celých stavebnic. Továrna také zahrnuje Model Production. V současnosti zde pracuje přibližně 3300 zaměstnanců na ploše 124 000 m2.

**Účast zdarma pro uživatele obalů**

Kongres Obalko se zaměřuje na vzdělávání a sdílení znalostí z praxí osvědčených projektů. Účast pro výrobce a distributory baleného zboží je zdarma. Registrace probíhá na webových stránkách [www.obalko.cz](http://www.obalko.cz).

**Novinky na sociálních sítích:**

LinkedIn: svetbaleni

Facebook: svetbaleni.cz

**Kontakt pro média:**

ATOZ Packaging

Terézia Radková

Tel.: +420 733 521 575

E-mail: terezia.radkova@atoz.cz

Web: [www.obalko.cz](http://www.obalko.cz/)

LI: svetbaleni

FB: svetbaleni.cz